

CAMPAGNE DE SENSIBILISATION POUR L'ADOPTION DE COMPORTEMENTS RESPONSABLES SUR LE WEB

Programme de premier cycle secondaire (PPCS)

Technologie de l'informatique

Unité de travail réalisée par David Martel

MISE EN SITUATION

Internet occupe une place de plus en plus importante dans nos vies. Les gens sont maintenant connectés entre eux, peu importe l'endroit où ils se trouvent dans le monde. Une variété d'information est disponible instantanément, peu importe le moment de la journée. Cependant, tout n'est pas toujours rose et il y a des risques quand on circule sur le Web. En fait, le Web est rendu un autre endroit distinct du monde réel, mais qui peut avoir des répercussions sur ce dernier. Des individus malhonnêtes tendent des pièges pour frauder ou voler l'identité d'autres utilisateurs. D'autres adoptent des comportements entraînant l'installation de virus ou de logiciels malveillants. Certains ne font pas attention à leur identité numérique, c'est-à-dire aux renseignements personnels qu'ils publient et qui pourraient leur porter préjudice. Enfin, il y a aussi les gens qui pour une raison ou une autre toujours injustifiable, font de la cyberintimidation.

MANDAT

Avec tes connaissances sur les nouvelles technologies et les comportements responsables sur le Web, tu dois **créer un item d'une campagne de sensibilisation sur l'adoption de comportements responsables sur le Web**. La campagne doit s'adresser à des jeunes de ton âge (les futurs élèves de secondaire 1) qui n'ont pas eu la même formation que toi à ce sujet.

Le matériel produit dans le cadre de ce travail sera placé sur un site Web afin que ceux qui en ont besoin puissent l'utiliser. Les affiches seront imprimées et affichées dans l'école.

LISTE DES ITEMS

- Une affiche 11 pouces par 17 pouces (27,9 cm par 43,2 cm)
- Deux fonds d'écran pour ordinateur (1280 pixels par 960 pixels)
- Un dépliant (format lettre, recto verso)
- 5 fonds d'écran pour iPod

CONSIGNES

- Vous allez travailler en équipe de quatre. Chaque membre aura son propre rôle.
- Chaque équipe doit déterminer quel item elle réalisera.

- Vous devez choisir les matériaux (logiciels, images, polices, etc.) nécessaires pour la réalisation de votre campagne.
- Vous devez trouver des sources pertinentes pour réaliser votre projet.
- Tout le contenu que vous utiliserez doit être libre de droits, sous licence Creative Commons ou vous appartenir.
- Si vous utilisez des photos sur lesquelles se trouvent des individus, vous devez obtenir leur autorisation.
- Exploitez au maximum l'information vue en classe concernant l'identité numérique, le vol d'identité et la fraude, la cyberintimidation, le respect des sources, etc.
- Vous devez respecter l'échéancier.

MATÉRIEL FOURNI

L'outil principal sera l'ordinateur ainsi que les logiciels qui y sont installés. Ceux qui veulent utiliser leur propre matériel peuvent le faire.

CRITÈRES D'ÉVALUATION

Les critères d'évaluation sont ceux de la démarche technologique du Programme de premier cycle secondaire (PPCS).

CRITÈRE A - Recherche

CRITÈRE B - Conception

CRITÈRE C - Planification

CRITÈRE D - Création

CRITÈRE E - Évaluation

CRITÈRE F - Attitude en technologie

ÉCHÉANCIER

Étapes du cycle	À faire	Date et lieu
Recherche	- Présentation du projet - Formation des équipes - Compléter la partie recherche du dossier de conception	Période 1
	- Cibler les comportements/ attitudes pour la campagne - Familiarisation avec les exigences - Recherche d'informations - Compléter le document - Recherche des matériaux	Période 2
Conception	- Rassembler, analyser, sélectionner, organiser et évaluer les informations et les connaissances nécessaires à la réalisation des items - Concevoir l'esquisse (scénario, ébauche, plan) des différents items	Période 3 Période 4
Planification	- Élaborer un plan de création - Trouver le contenu des items - Composer le texte qui se trouvera sur les items	Période 4
Création	- Réalisation de l'item - Saisi du texte - Prise de photos - Prise de vidéos - Compléter le document	Période 5
		Période 6
Évaluation	- Retour sur le processus de création.	Période 7
Attitudes en technologie	- Engagement personnel - Attitude positive envers la technologie - Travail efficace en équipe - Respect des échéanciers	Toutes les périodes

Cet échéancier est à titre indicatif. Il pourra varier selon les équipes et selon l'avancement général du travail de l'ensemble des équipes.

CANIER DES CHARGES

Exigences spécifiques qui doivent être remplies par le produit

A. Identification du problème (question à résoudre et contraintes à respecter)

Créer le meilleur produit numérique possible après avoir fait différentes esquisses et évaluer lequel serait le plus susceptible de conscientiser les autres par rapport au droit d'auteur et à l'identité numérique.

B. Fonction que le produit doit remplir pour répondre au besoin:

Le produit doit être convaincant et attrayant afin que les autres soient portés à l'observer pour saisir toute l'importance du message.

C. Conditions de la réalisation (contraintes et exigences)

Matérielles	<u>La création doit être faite à l'ordinateur. Bien que des logiciels sont proposés, d'autres peuvent être utilisés.</u>
Environnementales	<u>L'utilisation du papier doit être réduite au minimum.</u>
Esthétiques	<u>Votre création doit être esthétique (belle), bien présentée et être professionnelle</u>
Financières	<u>Aucune somme n'est prévue pour la réalisation de la tâche.</u>
Temporelles	<u>Le nombre de périodes alloué à la réalisation de la tâche est limité.</u>

D. Moyens dont vous disposez (matériel, outil, etc.)

- *Ordinateur et logiciels (ceux de la classe ou celui d'un coéquipier)*
- *Dossier de conception et documents relatifs à la réalisation de la tâche*
- *Feuilles de papier nécessaires à la réalisation des esquisses.*